



Stichting Dierenvoedselbank
Vallei & Veluwe

Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe

OMDAT EEN GEDWONGEN AFSCHEID NIET MEDEMENSELIJK IS



Stichting Dierenvoedselbank
Vallei & Veluwe

PROJECT GROEI 2021-2024



Inhoud

Laat het ondenkbare niet gebeuren	3
Mag je een hond als je arm bent?	3
De positieve effecten van het hebben van een huisdier	4
Gedwongen afscheid voorkomen	5
Missie en doelstelling Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe	5
Project Groei 2021-2024	7
Een centrale locatie	7
Het starten van nieuwe dierenvoedselbanken	7
Het aanschaffen van een bedrijfsauto/bestelbus	8
Het uitbouwen van donatie- en supportnetwerk	9
Financiële planning	11
Inkomsten	11
Planning en verslaglegging	12
Het kernteam	12
Referenties	14
Bank- en contactgegevens stichting	14



Laat het ondenkbare niet gebeuren...

“Een lege portemonnee door de crisis? De eerste tekenen van corona-armoede zijn er al” zo kopt een artikel in het AD¹. Binnen onze stichting merken we dit ook. Sinds het begin van de coronacrisis kloppen steeds meer mensen aan voor hulp. Voor de crisis was er al veel vraag, maar nu gaat het wel heel hard.

Volgens het Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren (LICG) leven er naar schatting 66.000 huisdieren bij gezinnen met een inkomen onder de armoedegrens. Voor deze mensen kunnen de jaarlijkse kosten voor met name voer en medische hulp een enorme zorg zijn.² De eerste reactie die veel mensen bij het lezen hiervan geven is: “Maar dan doe je toch je huisdier weg?”

Deze reactie is begrijpelijk alleen doet het naar onze mening geen recht aan de situatie waarin deze mensen verkeren. Naar onze mening is dit veel te kort door de bocht. In een artikel van Ditty Eimers in De Groene verwoordt ze de nood van mensen in armoede scherp: *“Financiële moeilijkheden komen nooit alleen. Je raakt vrienden kwijt, je eigenwaarde krijgt een dauw en je hele leven staat op z’n kop. Vaak is zo’n dier de laatste strohalm waar je je aan vasthoudt.”*³

¹ <https://www.ad.nl/alphen/een-lege-portemonnee-door-de-crisis-de-eerste-tekenen-van-corona-armoede-zijn-er-al-a5a51710/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

² <https://www.licg.nl/dierenhulp-voor-minima/>

³ <https://www.groene.nl/artikel/het-dier-als-laatste-strohalm>

Mag je een hond als je arm bent?

Ditty Eimers staat hier overigens niet alleen in. Ook columnist en redacteur van RTL Nieuws, Susanne Uilenbroek schrijft daar een column over onder de titel: *“Mag je een hond als je arm bent?”*⁴ In haar column vertelt ze over een collega die bij een bespreking over een tv-item over armoede verzucht: *“Kunnen we dan wel een arm gezin zonder vier katten met suikerziekte interviewen, want kijkers zullen alleen maar denken: doe die katten weg, dan heb je veel meer geld te besteden”*. Daar tegenover zet ze het verhaal van haar oma die met zeer weinig geld voor haar poedeltje zorgde. Dit poedeltje was haar houvast. Iedereen vond het logisch dat haar oma hier geld aan uitgaf, omdat ze zagen hoe belangrijk deze hond voor haar was. In haar column vraagt Susanne zich af waarom we zo anders reageren op mensen in de AOW dan op mensen in de bijstand. Ze doet een pleidooi om huisdieren mee te nemen bij de onvermijdelijke uitgaven in het opstellen van het basisbehoeftebudget. Ze haalt daarbij Hoogleraar Cok Vrooman van het SCP aan: *“Een doorsnee van de bevolking vindt deze kosten niet onvermijdelijk of heel wenselijk. Daarom zijn ze niet opgenomen in de armoedegrens, die voor de gehele bevolking geldt. Maar individuele omstandigheden kunnen het bezit van huisdieren rechtvaardigen. Als ze troost of bescherming bieden bijvoorbeeld. Maar dan moet er wel minder geld aan andere dingen worden uitgegeven om niet onder de armoedegrens te belanden. Je kan niet zomaar zeggen dat huisdieren onzin zijn. Je mag wel enig mededogen tonen.”*

De positieve effecten van het hebben van een huisdier

Vaak staan we te weinig stil bij het effect van het hebben van huisdieren op het welzijn van mensen. Zowel nationaal als internationaal is er gelukkig veel onderzoek gedaan naar de effecten van de omgang met dieren. Zo meldt de Universiteit van Utrecht het volgende:

*“Er zijn veel onderzoeken geweest naar de relatie tussen huisdier en senioren. Veel analyses leiden tot de conclusie dat een gezelschapsdier een positieve invloed kan hebben op zowel de fysieke als mentale gezondheid van ouderen. Het hebben van een huisdier en daarvoor moeten zorgen, zelfs als de persoon niet meer zelfstandig kan wonen, wordt ervaren als een enorme verrijking.”*⁵

Maar niet alleen voor ouderen zijn huisdieren goed. Ook voor kinderen bieden ze veel voordelen. Een huisdier is de ideale vriend voor kinderen. Hij is er altijd als je zin hebt om te spelen, hij is nooit chagrijnig en hij vindt het altijd leuk om iets met je te doen. Ook als niemand anders zin heeft om met je te spelen. Dieren houden onvoorwaardelijk van je. Dit voelen kinderen. Is er wat gebeurd op school of zit je kind om een andere reden niet lekker in zijn vel, dan bieden zij troost zonder goedbedoelde adviezen. En daar heeft iedereen wel eens behoefte aan. Het hebben van een huisdier geeft kinderen veel zelfvertrouwen. Ook zorgt het hebben van een huisdier voor minder stress.

Huisdieren zijn ook op andere gebieden goed voor kinderen. Kinderen gaan, bijvoorbeeld door het hebben van een hond, meer bewegen en hebben minder kans om allergieën of astma te ontwikkelen.

⁴ <https://www.rtlnieuws.nl/columns/column/4742556/column-blog-armoede-huisdier-hond-arm-inkomen-middeninkomen>

⁵ <https://www.uu.nl/nieuws/de-positieve-effecten-van-een-huisdier>

Uit andere nationale en internationale onderzoeken blijkt zelfs dat:

- Huisdieren een kalmerende werking hebben en zorgen voor verlaging van hartslag en bloeddruk en (aantoonbare fysiologische effecten);
- Huisdieren de geestelijke capaciteiten stimuleren zoals het geheugen en communicatieve vaardigheden.
- Huisdieren (met name bij kinderen) de ontwikkeling van het inlevingsvermogen stimuleren.
- Huisdieren een positief effect hebben op het gevoel van eigenwaarde: een dier is niet (ver)oordelend.
- Huisdieren mensen helpen zich te concentreren en zich niet te laten afleiden.
- Huisdieren de openheid van mensen ten aanzien van hun omgeving bevorderen. Dit is met name belangrijk voor zieke mensen en mensen met een laag zelfbeeld. Zij zijn vaak sterk in zichzelf gekeerd.
- Huisdieren de communicatie tussen bewoners en verzorgers in een instelling stimuleren (een dier is een welkome afwisseling en treedt mensen positief tegemoet).
- Huisdieren zorgen voor een aangenaam tijdverdrijf (waardoor mensen even niet met hun eigen zorgen bezig zijn).⁶

Kortom huisdieren helpen tegen eenzaamheid, stress en depressiviteit en daarom is het voor ons ondenkbaar dat, als mensen getroffen worden door armoede, ze ook hun houvast moeten opgeven. Als er wetenschappelijk zoveel bewijs is voor de positieve effecten van huisdieren op de mens zouden we deze mensen die al vaak zoveel voor hun kiezen hebben niet juist een huisdier moeten gunnen? Wellicht helpt dit preventief tegen grotere problemen.

Gedwongen afscheid voorkomen

Vanuit de Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe willen wij ons daarom met hart en ziel inzetten voor het welzijn van mens en dier. Wij vinden het belangrijk dat bijvoorbeeld een kind zijn trouwe viervoeter niet weg hoeft te doen vanwege de financiële problemen die ontstaan bij een echtscheiding. Ook vinden wij dat ouderen en mensen in de bijstand een huisdier moeten kunnen hebben. Het helpt hen uit hun sociale isolement en het voorkomt vereenzaming. Het is echter niet de bedoeling dat mensen die het niet kunnen betalen dieren gaan aanschaffen. Dit zou ten koste gaan van de dieren en dat is wat wij willen voorkomen.

Onze stichting is in 2016 opgericht omdat we zagen wat het voor mensen betekende om noodgedwongen afscheid te moeten nemen van hun huisdieren. Voor sommige mensen is de liefde voor hun huisdier te vergelijken met de liefde voor een kind. Dit noodgedwongen afscheid is daarom voor ons ondenkbaar en we zullen dit altijd proberen te voorkomen. Inmiddels staan we als dierenvoedselbank 150 gezinnen bij, en helpen we daarmee in totaal ongeveer 250 huisdieren. Om de week mogen de diereneigenaren langskomen. Steeds meer mensen kloppen bij ons aan. Recent zijn we in gemeente Ede begonnen en gelijk stroomde de aanvragen binnen. Onze droom is om in deze groeiende nood uitkomst te bieden.

⁶ <https://www.bnnvara.nl/vroegevogels/artikelen/de-effecten-van-dieren-op-het-welzijn-van-de-mens>

Missie en doelstelling Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe

De stichting heeft ten doel om, geheel belangeloos, mensen die in de financiële moeilijkheden zijn geraakt (tijdelijk) te ondersteunen zodat zij hun huisdier kunnen behouden, alsmede het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het geven van ondersteuning in de vorm van voedsel, alsmede het op andere wijze ondersteunen van huisdieren van cliënten in de vorm van advies, speeltjes, manden en/of kooien, bodembedekking, verzorgingsartikelen en alle overige huisdieraangelegenheden.



Project Groei 2021-2024

Met Project Groei willen we op een verantwoorde manier zowel de groeiende hulpvraag die versterkt is door corona, als de regionale groei van ons initiatief realiseren. We hebben daar de volgende operationele doelstellingen voor opgesteld:

1. Het realiseren van een centrale locatie waar mensen terecht kunnen met hun vragen, die tevens kan dienen als centrale opslag en als uitdeelpunt.
2. Het starten van nieuwe dierenvoedselbanken om tegemoet te komen aan de nood.
3. Het aanschaffen van een bedrijfsauto/bestelbus voor de regionale bevoorrading.
4. Het uitbouwen van ons donatie- en supportnetwerk zodat er doorlopend voldoende ondersteuning is voor de mensen en dieren die we helpen.

Een centrale locatie

Al heel lang bestaat het verlangen om een eigen locatie te hebben met daarbij een opslagmogelijkheid voor al het diervoer. De kosten voor huur waren tot nu toe echter te hoog om dit te realiseren. Een centrale locatie die kan dienen als informatiepunt, opslag, uitdeelpunt en tweedehandswinkel zou voor ons veel betekenen en een grote stap zijn in de professionalisering van ons initiatief.

Tot nu toe wordt dit gedaan vanuit buurthuizen door diverse vrijwilligers. Met het huidige aantal hulpzoekenden kan dit nog net, toch is dit verre van ideaal. Gezien de groeiende vraag moeten we met andere oplossingen komen. Doen we dat niet dan gaan we op den duur de vrijwilligers overvragen door van hen te verwachten om nog meer spullen op te slaan. Hetzelfde geldt voor al de goede tweedehandsspullen die we aangeboden krijgen. Nu weten we er vaak geen raad mee vanwege een gebrek aan ruimte. Het zou mooi zijn als we deze zouden kunnen verkopen voor ons doel.

Het hebben van een officiële centrale locatie werkt tevens drempelverlagend.

Het starten van nieuwe dierenvoedselbanken

Sinds onze start in 2016 hebben we een enorme groei meegemaakt. Onze ervaring is dat hoe meer mensen van ons bestaan weten, hoe meer de regionale nood aan het licht komt. Wij zijn op dit moment actief in Wageningen, Renkum, Ede en Rhenen. We krijgen steeds meer vragen uit omliggende plaatsen. De nood in de regio is groot. Om niet te hard van stapel te lopen en de groei op een gezonde manier bij te benen hebben we het bestuursbesluit genomen om maximaal één nieuwe dierenvoedselbank per anderhalf jaar te starten. We starten daarbij in plaatsen waar er voldoende vrijwilligers zijn en verstrekken een beginkapitaal om de opstartperiode zonder problemen te overbruggen.

Fasering:

2021-2022: Realiseren van de voedselbank in Veenendaal

2022-2024: Realiseren van de voedsel bank volgende gemeente (nader te bepalen)

De totale opstartkosten van deze twee nieuwe dierenvoedselbanken bedraagt 10.000 euro. Hieronder de begroting van de opstartkosten te vinden.

Opstartkosten per locatie	Bedrag in euro's
Website	€ 450,00
Inrichting opslagpunt	€ 400,00
Flyers en folders inclusief ontwerp	€ 450,00
Vergaderkosten (reiskosten etc.)	€ 200,00
Plastic emmers inclusief stickers	€ 500,00
Hondenvoer	€ 750,00
Kattenvoer	€ 750,00
Overig voer	€ 500,00
Wervingskosten vrijwilligers	€ 250,00
Bedrijfskleding	€ 300,00
Promotiekosten in kranten	€ 450,00
Totaal:	€ 5.000,00

Het aanschaffen van een bedrijfsauto/bestelbus

Een eigen vervoermiddel voor de stichting, waarmee we onze klanten nog beter van dienst kunnen zijn, is geen overbodige luxe en wordt qua noodzaak steeds urgenter. Gezien het aantal gezinnen dat we helpen en de regio waarin ze wonen is een eigen vervoermiddel eigenlijk onmisbaar. Op het moment dat we een eigen vervoermiddel hebben zal deze, door de bedrukking, tevens voor meer bekendheid zorgen in de omgeving.

Geschatte aanschafwaarde vervoermiddel inclusief onderhoud voor minimaal 3 jaar bedraagt 10.000 euro.



Het uitbouwen van donatie- en supportnetwerk

Om de bovengenoemde kosten te dekken en om een donatiestrategie en wervingscampagne op te zetten hebben we een professioneel fondsenwervingsbureau benaderd. We hebben bij hen een pakket van 80 uur dienstverlening afgenomen waarbij we de afspraak hebben gemaakt dat de betaling van kosten (3000 euro exclusief btw) uit de eerste opbrengsten wordt gedaan. Mochten de opbrengsten uiteindelijk tegenvallen dan is dat hun risico. Halen zij meer op dan begroot, dan is dat meerdere ook voor Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe. Op deze manier lopen wij geen enkel risico en kunnen wij hier alleen maar aan verdienen.

Naast het aanschrijven van vermogensfondsen hebben zij de volgende aanbevelingen gedaan:

1. Het verbeteren van design en teksten van de website inclusief integratie van donatie mogelijkheden (hier gaan zij ons mee helpen vanuit het afgenomen servicepakket).
2. Het maken van introductievideo's (hier gaan zij ons mee helpen vanuit het afgenomen servicepakket).
3. Het ontwikkelen en uitrollen een socialmediastrategie gecombineerd met een offline promotiecampagne.

Hoe ziet de campagne eruit?

We willen van de mensen die aan deze campagne mee willen werken professionele foto's maken waarin zij samen met hun huisdier staan. Dit betreft een groep van 12 personen. Van deze foto's willen we 12 posters maken met daarbij de teksten: "Mag ik mijn huisdier houden?", "Geef jij ook, omdat jij een gedwongen afscheid niet medemenselijk vindt?" en daarbij een vermelding van ons websiteadres.

Elke maand willen we één poster zowel fysiek ophangen in de regio als online verspreiden. Online gaan we dit verspreiden door middel van een Facebook ad en door de post te delen in diverse groepen in de regio. Het mooie van een Facebookadvertentie is dat je zeer nauwkeurig de doelgroep kan bepalen en dat de advertentie zowel verschijnt op Facebook als op Instagram. Het geschatte online bereik is 10.000 mensen per bericht.

Tevens willen we daar elke maand een online verhaal aan toevoegen. Als het kan het persoonlijke verhaal van de persoon op de foto. Wil die persoon dat niet dan zullen we een verhaal laten schrijven over de dierenvoedselbank. Centraal zal daarin staan hoe wij het menselijk welzijn bevorderen zodat de link tussen menselijk welzijn en dierlijk welzijn gelegd wordt. We kiezen ervoor om dit professioneel uit te laten voeren. Deze tekst verspreiden wij in delen online en in zijn geheel als artikel naar lokale media. Met de offline campagne hopen we ook 10.000 mensen per bericht te bereiken.

Maandelijks kosten promotiecampagne	Bedrag in euro's
Professionele fotoshoot	€ 100,00
Ontwerp poster	€ 50,00
Drukkosten (2500 flyers + 100 posters)	€ 100,00
Teksten schrijven voor pers en online media	€ 200,00
Facebook ad	€ 50,00
Totaal per maand:	€ 500,00
Totale campagne kosten: 12 x 500 =	€ 6.000,00

Gedurende dit proces willen we kijken of we voor de vervolgcampagne (semi-)professionele vrijwilligers kunnen vinden zodat dit na een jaar kosteloos voortgezet kan worden. We hopen in de toekomst een fotograaf te vinden, een ontwerper te vinden, een drukker te vinden en een schrijver te vinden die hierin vrijwillig willen bijdragen.

Naast deze campagne willen we een bedankevenement organiseren waarin de donateurs en de klanten gezamenlijk bij elkaar komen, elkaar leren kennen. Voor dit bedank-event nodigen we natuurlijk ook de wethouders en burgemeesters uit van de plaatsen waar we actief zijn. De kracht van dergelijke evenementen is dat zij:

- Een brug slaan tussen rijk en arm. Vaak zijn de leefwerelden tussen arme en rijke mensen gescheiden. Door ze samen te brengen ontstaat meer betrokkenheid en meer “geef”- bereidheid. Je helpt immers liever iemand die je persoonlijk kent dan iemand die je niet persoonlijk kent.
- Bekendheid geven aan ons initiatief naar potentiële nieuwe donateurs. Events hebben een grote promotionele waarde.
- Bekendheid geven aan ons succes. Succesvol werken als goed doel trekt met name grotere donateurs aan. Deze donateurs willen visie en ondernemerschap zien.

Hoe ziet het bedank-event eruit?

We willen een zaal huren en daar een hapje en een drankje laten verzorgen. Een feestelijke receptie met daarbij een optreden van een artiest uit de provincie. We willen dit doen in de zomer na afsluiting van de campagne. Tijdens dit bedankevenement willen we donateurs waaronder de fondsen bedanken. Hiervoor krijgen zij natuurlijk ook een uitnodiging.

Tijdens dit bedank-event zullen tevens de plannen voor het volgende seizoen worden gepresenteerd. Tijdens dit evenement verwachten we ongeveer 200 personen.

Kosten bedank-event	Bedrag in euro's
Huurlocatie inclusief technicus	€ 1000,00
Consumpties 200 personen	€ 2000,00
Provinciale artiest	€ 500,00
Promotie kosten / uitnodigingen	€ 500,00
Totale campagne kosten:	€ 4.000,00

Dit bedankevenement kan alleen plaatsvinden als de coronamaatregelen dit toestaan.

Doelstelling uitbreiding van donatie en supportnetwerk

De primaire doelstelling is: voldoende nieuwe donateurs vinden waardoor er na drie jaar in de volgende noden voorzien kan worden:

- De bekostiging van het onderhoud en de verbruikskosten van de bestelbus. Naar onze inschatting bedraagt dit 2400-3000 euro per jaar.
- 50% van de kosten die nodig zijn voor de centrale locatie. De overige 50% moet voortkomen uit de opbrengsten van de winkel en de huidige donaties. Dit betekent dat we 3.000 euro per jaar nodig hebben vanuit nieuwe donateurs.

De wervingscampagne is geslaagd als we na deze drie jaar gemiddeld 6.000 euro per jaar via de nieuwe donateurs ophalen.

Financiële planning

Kosten

Totale kosten 2021-2024	Bedrag in euro's
Realiseren centrale locatie	€ 20.000
Het aanschaffen van een bedrijfsauto/bestelbus	€ 10.000
Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal	€ 5.000
Opstartkosten Dierenvoedselbank (nader te bepalen)	€ 5.000
Promotiecampagne	€ 6.000
Bedank-event	€ 4.000
Projectondersteuningspakket	€ 3.630
Onvoorzien kosten	€ 370
Totaal:	€ 54.000

Inkomsten

We willen de beoogde 54.000 euro verkrijgen door middel van fondsenwerving bij vermogensfondsen en het doen van (subsidie-)aanvragen bij lokale partijen zoals gemeentes en bedrijven. Momenteel hebben we al 1500 euro binnen voor het opzetten en doorgroeien van een dierenvoedselbank in Rhenen.

De fondsen die we aanschrijven zullen in opvolgende rondes benaderd worden en de actuele begroting zal middels een losstaand document naar de fondsen gecommuniceerd worden. Zodra ons fondsenwervingsdoel bereikt is zullen we dit laten weten aan de partijen die hebben bijgedragen.

De besteding van de gelden als er minder dan 54.000 euro binnenkomt is:

Bij inkomsten van:	Besteding
0-10.000	Projectondersteuningspakket Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal
10.000- 20.000	Projectondersteuningspakket Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal Vervoermiddel
20.000- 30.000	Projectondersteuningspakket Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal Vervoermiddel Opstartkosten Dierenvoedselbank (Nader te bepalen) Promotiecampagne
30.000-40.000	Projectondersteuningspakket Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal Vervoermiddel Centrale uitdeel en opslaglocatie / winkel
40.000-50.000	Projectondersteuningspakket Opstartkosten Dierenvoedselbank Veenendaal Vervoermiddel Opstartkosten Dierenvoedselbank (Nader te bepalen) Promotiecampagne Centrale uitdeel en opslaglocatie / winkel

Planning en verslaglegging

In september 2021 willen we dit project van start laten gaan. We hopen dat we dan al het geld bij elkaar hebben. Mocht dit onverhoopt nog niet het geval zijn dan willen we de fondsenwervingsperiode verlengen. In overleg met de fondsen willen we dan met het reeds binnengekomen geld overeenkomstig het bovenstaande bestedingsplan aan de slag gaan. In augustus 2024 hopen we dit project afgerond te hebben en onze doelen/dromen te hebben gerealiseerd. De verslaglegging van de resultaten zal vóór 1 januari 2025 naar de fondsen worden gecommuniceerd.

Het kernteam



Mijn expertise binnen de stichting is vooral terug te vinden in het in gang zetten en houden van nieuwe innovatieve kansen om de stichting nog beter op de kaart te zetten. Daarnaast vind ik het contact met de klant belangrijk, zodoende begeef ik mij regelmatig op de werkvloer. Op professioneel vlak ligt mijn kennis en kracht op het gebied van inkoop en digitalisering. Deze vakkennis is goed te implementeren tijdens mijn inzet voor de stichting. Mijn motto is dat ieder mens recht heeft om de liefde van een huisdier te kunnen voelen, ook als het financieel even tegen zit.

Michel Louvet

Oprichter, Voorzitter & Waarnemend penningmeester



In mijn beroep ben ik teamleider van de afdeling verkoopadministratie bij een middelgroot autobedrijf in de regio. In deze functie heb ik met alle afdelingen binnen het bedrijf te maken en dat sluit mooi aan op hetgeen we binnen onze stichting doen. Het project van de professionalisering van de dierenvoedselbank past goed bij mij, denk graag mee maar stroop ook zeker de mouwen op wanneer het nodig is. Op die manier houd je contact met iedereen binnen de stichting. Zo zorgen we met elkaar ervoor dat we beter worden in wat we doen en daarbij de noden van mens en dier niet uit het oog verliezen.

Pierre Butijn

Secretaris & Vrijwilliger algemene zaken



Vanuit mijn hart ben ik gestart met het oprichten van onze stichting. Omdat ik erg betrokken ben bij mens & dier en graag mezelf inzet op de werkvloer, vind ik het belangrijk om betrokken te blijven op alle locaties. Zodoende heb ik er voor gekozen om niet in het bestuur te treden maar dichterbij de hulpbehoevende mens en dier te opereren. Deze functie is mij op het lijf geschreven en dit doe ik met veel passie en inzet.

Sylvia Keuken

Oprichter & Vrijwilligers coördinator



Als dierenvriend van het eerste uur was de stichting voor mij een aanvulling in mijn dagelijkse werkzaamheden om mijn voorliefde voor mens en dier verder invulling te geven. Binnen de stichting draag ik zorg voor het dagelijkse beheer van de uitgiftelocatie in gemeente Renkum. Als medeoprichter vind ik het ook belangrijk om zorg te dragen voor de mensen die toevlucht zoeken tot onze diensten. Dat de zorg voor dier en mens mij op het lijf geschreven is blijkt uit het feit dat ik zowel voor de stichting als op mijn vakgebied “de zorg sector” het belangrijk vind om mensen met een goed gevoel naar huis te laten gaan.

Katusha Louvet – Willigenburg
Oprichter & locatiebeheerder – locatie Renkum.



Heya, ik ben Ashley en sinds kort werkzaam op locatie Ede. Ik ben nog wat zoekende in mijn functie en dat is soms te merken met mijn natuurlijk aanwezige lichte chaos, deze gaat echter altijd gepaard met veel creativiteit, humor en gelach. Daarnaast vind ik het erg leuk om achter de schermen mee te helpen, zoals bijvoorbeeld met donaties op te halen en contacten aan te trekken. Ook achter de schermen vind mij creativiteit regelmatig een uitdaging, deze ga ik graag aan. Al met al, heerlijk werk op te doen en dan ook nog eens een helpende hand te kunnen zijn maakt het helemaal mooi.

Ashley Kastelein
Locatiebeheerder – locatie Ede.



Ik ben Mariska en ben sinds eind 2020 werkzaam als vrijwilligster bij Stichting Dierenvoedselbank Vallei & Veluwe locatie Wageningen. Ik ben gek op dieren en als ik had geweten hoe leuk en dankbaar dit werk is was ik jaren eerder begonnen. Het is zo fijn om dieren en hun eigenaren te kunnen helpen. We hebben een fantastisch team in gemeente Wageningen en daar ben ik trots op.

Mariska van de Poll
Locatiebeheerder – Locatie Wageningen.



Altijd dierenliefhebber geweest en altijd actief geweest met vrijwilligerswerk. Nadat ik verhuisd was zocht ik opnieuw een leuke vrijwilligersjob. Ik stuitte in mijn zoektocht op de functie locatiebeheerder voor de gemeente Rhenen en hoe geweldig is het als je zowel mens als dier kunt helpen!? Ik ben in deze mooie regio terecht gekomen door mijn studie aan de Wageningse universiteit, en woon en werk in deze regio met veel plezier!

Inge Veldkamp
Locatiebeheerder – Locatie Rhenen

Referenties

Onze referenties bestaan uit:

Dierenziekenhuis Veenendaal
Hootsenheem 1
3907 NG Veenendaal

Referentie: Eveline Snellen
Tel: 0318-268000

Dierenspeciaalzaak de Molen
Molenweg 53
6871 CV Renkum

Referentie: Dennis van der Wall
Tel: 0317-312274

Mariany Design (Web developer)
Laarweg 22
6721 DE Bennekom

Referentie: Pascal Mariany
Tel: 0621991666

Algemene gegevens stichting

Adres:

Schutterspad 37
6866 ET Heelsum

Website:

<https://dierenvoedselbankvalleienveluwe.nl>

Contact person:

Projectleider: Michel Louvet
Telefoon: 06-14805102
Email: dvbvalleienveluwe@gmail.com

Overige gegevens

KVK: 65842685
RSIN: 856283332
Rekeningnummer: NL86SNSB0935392114