



OPLEIDINGSPROJECT

1 juni 2021 – 31 mei 2022

Inhoudsopgave

1. ALGEMENE INFORMATIE
2. DUUR VAN HET PROGRAMMA
3. UITVOERENDE ORGANISATIE
4. BESCHRIJVING PROGRAMMA
5. BEOOGDE RESULTATEN
6. ORGANISATIE/MONITORING EN EVALUATIE
7. KOSTEN EN FINANCIERING

Als u vragen of opmerkingen heeft, neem dan contact met ons op.



Stichting Vilcabamba

Centrum ter ontwikkeling van kind en volwassene in Peru

Marketenster 179 | 2401 JB Alphen aan den Rijn | Tel: 0172 441335 |
Email: info@vilcabamba.nl | Website: www.vilcabamba.nl | Bank: IBAN NL73 INGB 0009 5959 83

Stichting Vilcabamba is ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) geregistreerd onder nr. RSIN: 815628201.
Donaties zijn daarom fiscaal aftrekbaar.

Sinds 9 mei 2003 Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr.: 28097696.



1. ALGEMENE INFORMATIE

Programmanaam:

Vakopleidingen voor werk en ondernemen in de regio Cusco- Peru (2020- 2024)

Projectnaam: Opleidingen 15

Opleidingen voor werk en ondernemen post-pandemie (2021-2022)

Situatie van de Covid-19-pandemie en de sociaaleconomische context van het land en de regio

De pandemie van het coronavirus heeft ook in Peru toegeslagen. Vanaf 15 maart 2020 is er een "verplicht sociaal isolement". Tot nu toe (medio jan.2021) zijn in Peru \pm 1 miljoen personen met het coronavirus besmet en er zijn \pm 38.000 doden te betreuren; waarvan \pm 1382 in Cusco.

De pandemie raakt de werkgelegenheid fors; in Peru heeft slechts 25% een formele baan en 75% van de banen wordt niet beschermd door fundamentele arbeidsrechten. Op regionaal niveau is in Cusco het werk grotendeels stilgevallen, aangezien Cusco afhankelijk is van de toeristische sector.

Een telefonische enquête van de Wereldbank in mei 2020 laat zien dat 80% van de ondervraagde huishoudens een afname van het gezinsinkomen ziet. Van hen zag de helft opnieuw een daling van hun inkomen in juli.

Peru viel op door zijn inzet om snel te reageren op de gevolgen van de pandemie. Sinds november is het opnamecijfer van Covid-patiënten gedaald.

Sinds mei wordt de voedselsituatie en het gebrek aan toegang tot medische diensten steeds nijpender. In een op de vijf ondervraagde huishoudens heeft een volwassene een maaltijd overgeslagen en een op de vier gezinsleden heeft geen medisch consult kunnen krijgen.

Omdat veel mensen in afgelegen gebieden geen internettoegang hebben, geen smartphone met gsm of geen tv, hebben ze ook geen toegang tot onderwijs. Anderen hebben van hun spaargeld een gsm-telefoon gekocht om te kunnen blijven studeren via WhatsApp d.m.v. instructiefilmpjes.

Doelstelling doelgroep voor 1 jaar

200 jongeren en (jonge) moeders in kwetsbare en kansarme situaties, woonachtig in stedelijke en landelijke gebieden rond Cusco, waar de werkloosheid hoogtij viert en het opleidingsniveau laag is.

Profiel

- 18 tot 30 jaar en werkloos
- ten minste lager onderwijs genoten
- zelf genererend inkomen (kleine bedrijfjes) of een afhankelijke baan (arbeidsbemiddeling)
- meer dan 50% heeft een relatie (voornamelijk partner, kinderen).
- gezinshoofd of gezinslid en/of verantwoordelijk voor een huishouden.
- als gevolg van de pandemie zijn ze op de een of andere manier verantwoordelijk voor familieleden
- geen financiële middelen hebben om vakopleidingen of universitaire studies voort te zetten
- jongeren die om financiële redenen het vervolg (hogere) onderwijs hebben verlaten (bijv. geen financiële middelen om maandelijks internet te betalen, ze hebben geen toegang tot internet)
- wonende in de Cusco-regio.

2. DUUR VAN HET PROGRAMMA

Het programma (2^e jaar) heeft een looptijd van 12 maanden (1 juni 2021 - 31 mei 2022).

3. UITVOERENDE ORGANISATIE

Stichting Vilcabamba is in 2003 opgericht voor de uit Leiden afkomstige Cora Staats. De stichting werkt samen met de toen ook opgerichte lokale organisatie in Cusco, CEDNA¹. Deze heeft een lokaal bestuur, een team van lokale medewerkers en vrijwilligers onder leiding van de in Peru wonende Cora Staats.

CEDNA voert sinds mei 2006 opleidingsprogramma's uit om de toegang voor de lokale bewoners tot de arbeidsmarkt te vereenvoudigen. Hierbij richt men zich op de stad en regio Cusco. CEDNA heeft strategische allianties met lokale overheden en particuliere instellingen (NGO's, stichtingen en bedrijven).

CEDNA heeft tot nu toe 14 opleidingsprogramma's uitgevoerd met een duur van een jaar en een totaal van meer dan 20.000 begunstigden voor personen met een laag tot zeer laag inkomen die willen werken als zelfstandig ondernemer of als werknemer bij een bedrijf.

Resultaten

- 4.461 personen zijn opgeleid voor het starten van een eigen bedrijf en bij een werkgever
- 2.636 zijn geplaatst op de arbeidsmarkt in een nieuwe baan
- 565 bedrijfjes zijn (opnieuw) gestart
- 11 gemeenten en 15 lokale organisaties maken gebruik van het cursusaanbod van CEDNA

¹ Centrum voor de ontwikkeling van kind en volwassene

4. BESCHRIJVING PROGRAMMA

CEDNA presenteert een nieuw opleidingsprogramma voor de komende 3 jaar op basis van de opgedane ervaringen. Er is een begroting voor 4 jaar, maar de Stichting Vilcabamba begint met fondsen te werven voor het 2^e jaar.

Het programma richt zich op een kwetsbare groep mensen in en rond de stad Cusco, met als doel:

1. Het opleiden van de doelgroep om hun eigen bedrijf te kunnen starten en/of verbeteren met een juiste zakelijke, financiële en fiscale cultuur (123 personen).
2. Het opleiden voor de horeca op het gebied van housekeeping, banketbakken, bar/restaurant ter plaatsing op de arbeidsmarkt (77 personen).

In de cursussen zal de ontwikkeling van de persoonlijke capaciteiten van de deelnemers van de opleiding getraind worden op het terrein van uitdagingen, opofferingen en volharding. Men zal moeten begrijpen hoe het in de realiteit werkt.

De cursussen omvatten theorie- en praktijklessen, bedrijfsbezoeken, stages en toepassing van ervaringen met de deelname van een docent en bedrijfs- of arbeidsadviseur. Evenzo zullen gedeelten van deze cursussen op een virtuele manier worden gegeven.

In het geval van een nieuwe uitbraak van COVID-19 zal de uitvoering van de cursussen teruggebracht worden tot slechts twee of drie maanden en zal er geheel virtueel les worden gegeven.

OPLEIDINGSDOELEN**1. MOTIVATIE**

- Emotioneel begrip betreffende werk en eigen bedrijf met theoretische lessen.
- Ontvangst van succesvolle kleine ondernemers en werknemers over hun ervaringen en prestaties.
- Het bezoeken van en werken bij succesvolle ondernemers en bedrijven voor plaatsing op de arbeidsmarkt.

2. ONDERZOEK

- Het verkrijgen van inzicht in de markt door werk bij bedrijven uit te voeren. In de derde trainingsmaand dienen cursisten het geleerde in praktijk te brengen, hun bedrijfsidee uit te voeren, waarbij ze hun kennis van de markt zullen toepassen.

3. PERSOONLIJKE CONTROLE VAN PRAKTISCH ONDERNEMERSCHAP EN PLAATSING OP DE ARBEIDSMARKT

- Het organiseren en praktijkervaring opdoen om een bedrijfje te beginnen. De cursisten worden in groepjes van 2 à 3 personen ingedeeld, waarbij ze hun bedrijfsidee in praktijk kunnen brengen dat ze tijdens de bezoeken hebben opgedaan; dit onder begeleiding van het opleidingsteam.

4. TOEPASSING

- De deelnemers zetten een bedrijfje op waarin ze de winst aantonen en brengen dat bijv. op markten in de praktijk. Hierbij kunnen cursisten hun producten bereiden in het opleidingsgebouw van CEDNA.

5. BEGELEIDING MET MONITORING DOOR PROJECTTEAM

- Het monitoren van de cursisten in hun ervaringen met kleine bedrijven.
- Het plaatsen van cursisten bij bedrijven; bemiddeling en presentatie van cursisten en advisering en overeenkomsten sluiten met bedrijven om cursisten een baan te kunnen aanbieden.

UITVOERING

Deze cursussen zijn gericht op het stimuleren en/of consolideren van bedrijfsinitiatieven voor degenen die een bedrijf willen starten of ervaringen willen opdoen. Hiervoor moeten zij de noodzaak van marketing, investeringen, initiatief, risico, volharding en succes (gaan) begrijpen.

Door middel van lezingen door of interactieve bijeenkomsten met vertegenwoordigers van particuliere organisaties zullen zij geïnformeerd worden over de houding die van een kleine ondernemer wordt verwacht.

De cursussen duren - afhankelijk van doel en doelgroep - tussen de 60 en 145 uur en nemen 1 tot 3 maanden in beslag.

Geplande cursussen:

- Verbetering eigen bedrijf en ondernemerschap
- Het beheren van netwerken
- Banketbakken
- Housekeeping
- Assistent-kok
- Bar/restaurant
- Verkoop
- Marketing en persoonlijke ontwikkeling
- Goede praktijken manipulatie van voedsel en hygiëne

5. BEOOGDE RESULTATEN

Het 4-jarige programma omvat het opleiden van 1.000 cursisten, verdeeld over ongeveer 55 cursusgroepen. De beoogde resultaten voor het 2^e opleidingsjaar (2021-2022) zijn:

- 200 jongeren en (jonge) moeders opgeleid voor ondernemerschap en plaatsing arbeidsmarkt
- van de 80 opgeleiden slagen 56 cursisten erin de arbeidsmarkt te betreden
- van de 120 opgeleiden starten of verbeteren 84 cursisten een eigen bedrijfje.

6. ORGANISATIE / MONITORING EN EVALUATIE

Het programma wordt uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van CEDNA. Het projectteam bestaat uit:

- een coördinator
- een assistent
- een deskundige belast met plaatsing op de arbeidsmarkt
- een administratief/logistiek medewerker.
- De cursussen worden gegeven door medewerkers van het projectteam en door ingehuurd specialisten/docenten. Tijdens de uitvoering wordt expliciet samenwerking gezocht met lokale autoriteiten en ondernemers.

7. KOSTEN EN FINANCIERING

Stichting Vilcabamba		2021
Begroting Project Opleidingen juni 2020-juni 2024		jun-21 mei-22
	OMSCHRIJVING	2DE JAAR VCB
Activiteit	Over 12 maanden worden 200 jongeren en (jonge) moeders met schaarse economische middelen opgeleid om hun persoonlijke- en arbeidsvaardigheden te verbeteren.	
	Marktonderzoek bedrijven toerisme en andere dienstverlening	€ 446
	Sociale media en promotie	€ 1.387
	Materialen gezondheidsprotocollen	€ 533
	Uitvoeren opleidingen	€ 5.111
	Apparatuur nieuwe cursussen	€ 1.333
	Motivatieworkshops & bedrijfsbezoeken	€ 311
	Materialen en ingrediënten kookcursussen	€ 6.933
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	€ 4.295
TOTAAL KOSTEN	RESULTAAT 1	€ 20.349
Resultaat 2	Gedurende de 12 maanden van de 77 opgeleiden werken 56 personen met schaarse economische middelen in verschillende dienstensectoren	
	Selecteren en contracteren cursisten	€ 218
	Organiseren en plannen vakcursussen	€ 123
	Uitvoeren vakcursussen	€ 19.933
	Identificeren en contracteren bedrijven voor plaatsing deelnemers op de arbeidsmarkt	€ 1.129
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	€ 3.811
	Gegevensverwerking op plaatsing arbeidsmarkt	
TOTAAL KOSTEN	RESULTAAT 2	€ 25.214
Resultaat 3	Gedurende de 12 maanden: van de 123 opgeleiden starten en/of verbeteren 84 personen met schaarse economische middelen hun eigen bedrijfje	
	Selecteren en contracteren cursisten	€ 66
	Organiseren en plannen eigen bedrijf	€ 823
	Uitvoeren workshops eigen bedrijf	€ 9.710
	Persoonlijk monitoren van eigen bedrijf en uitreiken premies	€ 6.787
	Gegevensverwerking project ondernemerschap en verbetering eigen bedrijf	€ 411
	Versterken commerciële activiteiten	€ 873
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	€ 17.916
TOTAAL KOSTEN	RESULTAAT 3	€ 36.586
Resultaat 4	Organisatiekosten	
	Gebouw CEDNA	€ 4.150
	Organisatie & advisering	€ 4.933
	Algemene kosten	€ 4.128
TOTAAL KOSTEN	RESULTAAT 4	€ 13.211
TOTAAL KOSTEN	PROJECT	€ 95.360

TOTALE BEGROTING OPLEIDINGEN		€ 95.360
	* BIJDRAGE CEDNA-PERU	€ 30.990
	* BIJDRAGE VILCABAMBA	€ 64.370
PER CURSIST PER JAAR (200 CURSISTEN PER JAAR): € 475		
U kunt als donateur bijvoorbeeld een donatie geven voor:		
1 cursist: circa € 475, 3 cursisten: circa € 1.425, 7 cursisten: € 3.325,- etc.		