

Ieder kind met vakantie

Inhoud

1.	Wat is Y Camps?	
1.1	Samenvatting	blz. 3
1.2	De organisatie	blz. 3
1.2.1	Doelstelling Stichting	blz. 3
1.2.2	Organisatie	blz. 4
1.3	Organisatie en uitvoer kampen	blz. 4
1.4	Aanleiding voor het project	blz. 5
2.	Doelstellingen	
2.1	Doelstellingen van het project	blz. 6
3.	Resultaten	
3.1	Welke resultaten worden beoogd?	blz. 6
3.2	Wat is het resultaat?	blz. 6
4.	Doelgroepen	
4.1	Welke doelgroepen zijn bij het project betrokken	blz. 6
4.2	Samenwerkingspartners	blz. 7
5.	Uitvoering en werkwijze	
5.1	Werkzaamheden en uitvoering	blz. 8
5.2	Plannen 2021	blz. 9
6.	Kansen en bedreigingen	
6.1	Kansen voor het project	blz. 9
6.2	Bedreigingen van het project	blz. 9
7.	Organisatie en planning	
7.1	Rollen en taken projectgroepsleden/ partners	blz.10
7.2	Activiteitenplanning	blz.10
8.	Financiën	blz.11
	Bijlage Planning	blz.12
	Bijlage Begroting 2021	blz.13

1. Wie is Y Camps?

1.1 Samenvatting

Stichting Y Camps organiseert kampen voor kinderen van 6 t/m 17 jaar oud die extra begeleiding nodig hebben: voor kinderen met een lichte ontwikkelingsstoornis, voor kinderen met een vluchtelingenachtergrond, kinderen met diabetes, kinderen uit gezinnen met minder financiële draagkracht en meervoudig gehandicapte kinderen/jongeren.

Voor deze kinderen is het vaak lastig en soms zelfs onmogelijk met reguliere kampen mee te gaan. Op deze manier kunnen de kinderen toch een leuke vakantie beleven en worden de ouders/verzorgers tijdelijk ontlast van hun zorgtaak. De kampen worden begeleid door vrijwilligers.

1.2 De Organisatie

1.2.1 Doelstelling Stichting

De doelstelling van onze stichting is statutair:

“Het stimuleren, ondersteunen en bevorderen van de ontwikkeling van hulpbehoevende jongeren, en voorts al hetgeen met het vorenstaande direct of indirect verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. Bij de verwezenlijking van de doelstelling zal de stichting hulpbehoevende jongeren stimuleren tot het dragen van verantwoordelijkheid, hen te leren omgaan met zingeving en hen het besef bij te brengen dat ze deel uitmaken van een wereldgemeenschap”.

De stichting tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het organiseren en aanbieden van activiteiten, vakantiecampen, ten behoeve van voormelde jongeren;
- het organiseren van trainings- en voorbereidingsdagen aan vrijwilligers gerelateerd aan— de hierboven genoemde activiteiten;
- het ontwikkelen, organiseren en aanbieden van nieuwe activiteiten die— aansluiten bij de doelgroep en/of maatschappelijke ontwikkelingen.

In de praktijk:

Y Camps organiseert vakantiecampen voor kinderen/jongeren die extra begeleiding nodig hebben. Wij bieden hun een plek waar zij zich thuis voelen en zich kunnen ontwikkelen. Door de gedreven inzet van medewerkers en vrijwilligers bezorgen wij elke doelgroep een leuke tijd. Samen lachen, talenten ontdekken en leren samenwerken is de kerngedachte van onze organisatie. Op deze manier wil Y Camps een bijdrage leveren aan een samenleving waarin ruimte en aandacht is voor iedereen. Iedereen is gelijk en heeft recht op veiligheid, waardering, acceptatie, ontwikkeling en kent zijn verantwoordelijkheid. Heb positieve aandacht voor zingeving, creativiteit en sta open voor feedback van elkaar.

1.2.2 Organisatie

Y Camps bestaat sinds 2012 en is sinds januari 2019 een stichting die onder de YMCA valt.



In onze visie komt de rode driehoek (body, mind en spirit) naar voren. Hiermee doelen we op de doelstelling van de YMCA, namelijk het ontwikkelen van het verstand, het lichaam en de geest. Hierbij gaan we ervan uit dat ieder mens andere beweegredenen heeft en dus uniek is. Als je maar in beweging komt.

Y Camps heeft een vierkoppig bestuur waarvan 1 bestuurslid ook zitting heeft in het hoofdbestuur van de vereniging YMCA Nederland. De vereniging heeft in het land lokale groepen die activiteiten voor de jeugd aldaar en zomerkampen organiseren. Deze lokale groepen worden gefaciliteerd en gevoed door twee regiokantoren in Den Haag en Zwolle die onder de vereniging vallen.

Naast de vereniging, de regiokantoren en stichting Y Camps is er een YMCA Management BV, die tot doelstelling heeft het bovengenoemde in leven te houden. Onder de Management B.V. vallen Hotel Ernst Sillem Hoeve in Den Dolder, Conferentiecentrum Kaap Doorn in Doorn en kampeercentrum YMCA in Leusden, Hulshorst en Driebergen.

De werkzaamheden bij Y Camps worden uitgevoerd door drie beroepskrachten met ondersteuning van vrijwilligers. Vijf vrijwilligers formeren een stuurgroep die met elkaar de opleidingsweekenden vormgeven en meedenken over het beleid. De vakantiecampen worden begeleid door vrijwilligers. Er zijn op dit moment drie vrijwilligers werkzaam op kantoor die ons ondersteunen in allerlei werkzaamheden.

1.3 Organisatie en uitvoer vakantie kampen

Wij organiseren vakantiecampen voor de volgende doelgroepen:

- kinderen/jongeren met een lichte ontwikkelingsstoornis (Y Kids)
- kinderen/jongeren met diabetes (SugarKids)
- kinderen/jongeren uit gezinnen met minder financiële draagkracht (JoyKids)
- kinderen/jongeren met een vluchtelingenachtergrond (Vluchtelingkinderen)
- kinderen/jongeren/jongvolwassenen die meervoudig gehandicapt zijn (Y Specials)
- kinderen/jongeren uit achterstandswijken.

Y Kids

Kinderen met lichte ontwikkelings- en gedragsproblemen hebben andere ondersteuning/aandacht nodig in hun leven. Om deze kinderen zonder ouders/verzorgers van een vakantie te laten genieten is ondersteuning noodzakelijk. Wij bieden deze kinderen een vakantie met begeleiders die getraind zijn om de kinderen de juiste ondersteuning te geven. Tijdens de vakantie verblijven ze in een groepsaccommodatie of tent met leeftijdsgenoten. We bieden hen spel en creatieve- en fysieke activiteiten om hen een leuke belevenis op te laten doen en vrienden te maken.

SugarKids

Kinderen met diabetes hebben medische ondersteuning nodig in hun leven. Om deze kinderen zonder ouders/verzorgers van een vakantie te laten genieten is medische zorg noodzakelijk. Wij bieden deze kinderen een vakantie met medische professionals zoals een arts, verpleegkundige, diëtist en begeleiders die zelf diabetes hebben en begeleiders die verantwoordelijk zijn voor de activiteiten en dagelijkse zorg voor de kinderen. Tijdens de vakantie verblijven ze in een

groepsaccommodatie of tent met leeftijdsgenoten. We bieden hen spel en creatieve- en fysieke activiteiten om hen een leuke belevenis op te laten doen en vrienden te maken.

Vluchtelingkinderen

Kinderen met een vluchtelingenachtergrond hebben geen mogelijkheid om op vakantie te kunnen gaan vanwege de beperkte (financiële) mogelijkheden van de ouders/verzorgers. Ouders zijn vaak bezig met zich vestigen in een voor hen nieuw land waardoor ze de energie en financiën niet hebben om een vakantie te organiseren voor het gezin of de kinderen. Wij bieden deze kinderen een vakantie met begeleiders die getraind zijn om de kinderen de juiste ondersteuning te geven. Tijdens de vakantie verblijven ze in een groepsaccommodatie of tent met leeftijdsgenoten. We bieden hen spel en creatieve- en fysieke activiteiten om hen een leuke belevenis op te laten doen en vrienden te maken.

JoyKids

Kinderen uit (eenouder)gezinnen met minder financiële draagkracht hebben vaak de mogelijkheid niet om op vakantie te gaan. Wij bieden deze kinderen een vakantie met begeleiders die getraind zijn om de kinderen de juiste ondersteuning te geven. Tijdens de vakantie verblijven ze in een tent met leeftijdsgenoten. We bieden hen spel en creatieve- en fysieke activiteiten om hen een leuke belevenis op te laten doen en vrienden te maken.

Y Specials

Kinderen/jongeren/jong volwassenen met een meervoudige handicap hebben medische en fysieke ondersteuning nodig in hun leven. Om deze groep van een vakantie te laten genieten is deze ondersteuning noodzakelijk. Wij bieden ze een vakantie met medische professionals (verpleegkundigen) en getrainde begeleiders die de juiste ondersteuning kunnen geven. Tijdens de vakantie verblijven ze in een groepsaccommodatie speciaal voor mensen met een fysieke beperking. We bieden hen spel en creatieve- en fysieke activiteiten om hen een leuke belevenis op te laten doen.

Stichting Laureus Nederland

Jongens van 14/15 jaar uit achterstandswijken.

1.4 Aanleiding project

Voor kinderen is het leuk en leerzaam om op kamp te gaan. Ze leren om zelfstandig te zijn, om te gaan met nieuwe situaties en andere kinderen. Kinderen die extra aandacht nodig hebben, kunnen geen gebruik maken van het reguliere reis- en kampaanbod. Omdat deze kinderen ook een kans moeten krijgen om op kamp te gaan organiseert Y Camps speciaal voor hen zomerkampen. Daarbij is het voor de ouders/verzorgers vaak pittig om de zorg te dragen voor deze kinderen. Door middel van de kampen kan deze zorg tijdelijk overgedragen worden. Hiermee willen wij zowel de kinderen als de ouders/verzorgers een fijne tijd geven.

2. Doelstellingen

2.1 Doelstellingen van het project

Onze doelstellingen van het project zijn:

- Het organiseren van goede kampen waar ieder kind van kan genieten.
- Kinderen de kans bieden succeservaringen op te doen tussen gelijkgestemde leeftijdgenoten.
- Kinderen de gelegenheid bieden lotgenoten te ontmoeten.
- Kinderen helpen bij het ontwikkelen van een verantwoorde omgang met hun diabetes (SugarKids).
- Kinderen op een speelse maar verantwoorde wijze kennis laten maken met de Nederlandse cultuur en gewoontes (vluchtelingenkinderen).
- Ouders van zorgintensieve kinderen een adempauze geven door het overnemen van de zorg voor enkele dagen.

3. Resultaten

3.1 Welke resultaten worden beoogd?

Kinderen hebben een leuke kamptijd waarbij ze zich, omgeven door gelijkgestemden, hetzelfde voelen als anderen en een keer niet bijzonder. Alle kinderen hebben suikerziekte, alle kinderen hebben een lichte gedragsstoornis, ze zijn eens niet de uitzondering.

Daarbij leren/ontwikkelen kinderen zich tijdens het kamp. Uiteraard in zelfstandigheid, ze zijn immers zonder hun ouders/verzorgers op vakantie. Door de aangeboden activiteiten krijgen de kinderen tevens de mogelijkheid om samen te leren werken en nieuwe talenten te ontdekken. Daarnaast beogen we resultaten die specifiek voor een doelgroep gelden. Zo leren en zien de SugarKids van elkaar en de aanwezige professionals hoe om te gaan met hun diabetes en vluchtelingenkinderen doen kennis op van de Nederlandse gebruiken, taal en cultuur.

3.2 Wat is het resultaat?

In 2019 gingen er 439 kinderen mee op kamp en waren er 157 vrijwilligers actief. In 2020 gingen er 148 kinderen mee en 41 vrijwilligers (80% hiervan had al eerder een kamp voor Y Camps begeleid). Vanwege het coronavirus hebben we afgelopen jaar verschillende kampen moeten annuleren.

4. Doelgroepen

4.1 Welke doelgroepen zijn bij het project betrokken?

Kinderen en jongeren

Met onze activiteiten richten wij ons op kinderen en jongeren tussen de 6 en 17 jaar (Y Specials tot 24 jaar) die extra aandacht nodig hebben en daarom geen gebruik kunnen maken van het reguliere reis- en kamp aanbod. Per kamp richten wij ons op een doelgroep; wij vinden het belangrijk om met een groep gelijkgestemde kinderen op kamp te gaan.

Om deel te kunnen nemen aan de kampen moeten de kinderen (op Y Specials na) wel zelfredzaam zijn, aanspreekbaar zijn op hun gedrag en in een groep kunnen functioneren.

De SugarKids kampen zijn specifiek voor kinderen met diabetes type 1, de vluchtelingenkinderen wonen op een AZC en de JoyKids komen uit gezinnen met een inkomen van maximaal 130 % van de bijstandsnorm.

Ouders

Naast de kinderen vormen de ouders voor ons een belangrijke doelgroep. Zij moeten vertrouwen hebben in onze organisatie en het kind aan ons overdragen en wij moeten hen vertrouwen ons goed te informeren over de gedragingen van hun kind.

Vrijwilligers

Y Camps wordt ondersteund door ca. 300 vrijwilligers waarvan het merendeel tussen de 20 en 30 jaar oud is. De vrijwilligers beschikken over een HBO denk- en werkniveau en worden zorgvuldig door ons geselecteerd. Enthousiasme, goed samen kunnen werken, overzicht weten te houden en kennis van en/of affiniteit met de doelgroep zijn hierbij erg belangrijk. De vrijwilligers werken over het algemeen al met een van onze doelgroepen of hebben een opleiding gedaan die raakvlakken ermee heeft. Het begeleiden van een kamp ervaren zij als een mooie, intense belevenis waar ze voldoening uithalen. In de opleidingsweekenden voorafgaand aan de kampen krijgen ze diverse trainingen aangeboden waardoor ze zichzelf (verder) kunnen ontwikkelen als begeleider.

4.2 Samenwerkingspartners

De volgende partners zijn betrokken bij de organisatie van onze kampen:

- **YMCA kampeercentra Hulshorst en Leusden:** twee locaties waar wij kampen organiseren. Leusden heeft negen en Hulshorst twee afgescheiden terreinen midden in het bos waar tentenkampen staan opgesteld. Naast de tenten faciliteren zij het eten, diverse activiteiten en beheren zij het terrein. Omdat wij onderdeel zijn van de YMCA hechten wij veel waarde aan deze locaties en maken wij tegen gereduceerd tarief gebruik van deze terreinen.
- **Diverse accommodaties:**
 - De Rovershut: een groepsaccommodatie op Texel
 - De Boerhaarshoeve: een groepsaccommodatie in Grollo
 - Manage Zwanenburg: manage in de Glind
 - T' Volderke: een groepsaccommodatie in Dongen
- **Diverse leveranciers:**
 - Touringcarbedrijf KN Travel in Woudenberg
 - Fietsverhuurbedrijf de Veluwe in Hulshorst
 - Bultman busbedrijf in Wenum Wiesel
- **Diverse doorverwijzers:**
 - Speciaal onderwijs
 - Gezinshuizen
 - Jeugdzorginstellingen: o.a. de Rading en de Rudolfstichting
 - Belangenverenigingen Balans
 - Diabetesvereniging Nederland
 - VluchtelingenWerk Nederland
 - Voedselbank Nederland
 - Stichting Leergeld
 - Stichting Burgerinitiatief Woudenberg
 - Diaconie PKN Amersfoort
 - Welzijnsteam Amersfoort en Utrecht

- Armoedecoalitie Utrecht
- Handjehelpen

5. Uitvoering en werkwijze

5.1 Werkzaamheden en uitvoering

Kantoor

De kantoorwerkzaamheden worden uitgevoerd door 3 beroepskrachten (2 FTE's) en 3 vrijwilligers (elk ca. 4 uur per week werkzaam voor Y Camps). De exacte werkzaamheden van de beroepskrachten zijn terug te vinden onder hoofdstuk 7.

Werving deelnemers

Er kunnen maximaal 20 kinderen mee per kamp. Wij werven de deelnemers via onze eigen website, Facebook- en Instagrampagina. Voor de Y Kids kampen plaatsen we advertenties in de tijdschriften Balans en Autisme Magazine. Online promoten we deze kampen via Facebookadvertenties en een vermelding van Y Kids op sites waar de (ouders van onze) doelgroep kijkt zoals meevakantiewijzer.nl. Er wordt een mailing verzonden naar scholen voor speciaal onderwijs, gezinshuizen en jeugdinstituten. De SugarKids kampen worden in samenwerking met Diabetesvereniging Nederland (DVN) georganiseerd en de deelnemers zijn dan ook vooral afkomstig van de SugarKidsClub van DVN. De deelnemers van de vluchtelingenkampen worden aangemeld door onze partner VluchtelingenWerk Nederland. Via een flyer die we via diverse kanalen verspreiden, werven we deelnemers voor de JoyKids kampen.

Aanmelding

De deelnemers boeken de kampen via onze website, www.ycamps.nl. Door het uitgebreide aanmeldingsformulier krijgen wij een goed beeld van het kind. Mochten wij redenen hebben om te twifelen of het kind past bij de doelgroep (zijn de gedragsproblemen niet te zwaar, kan het kind echt zelfstandig functioneren) dan nemen wij contact op. Na inschrijving en beoordeling wordt de bevestiging/factuur verzonden.

Enkele weken voor het kamp volgt een brief met informatie over de definitieve aankomst- en vertrektijden, paklijst, medicijnenoverzicht (ingevuld meenemen naar het kamp), hoe bij het kamp te komen etc. In de week voor het kamp zal een begeleider telefonisch contact opnemen met een ouder/verzorger van de deelnemer om verder kennis te maken en belangrijke zaken/aandachtspunten van het kind door te nemen.

Vrijwilligers

Via diverse websites voor vrijwilligersfuncties, hoge scholen, onze website, advertenties op Facebook en mond-op-mondreclame werven wij vrijwilligers voor de begeleiding van onze kampen. Tijdens de selectie kijken we naar ervaring, kennis en enthousiasme.

Alle vrijwilligers dienen in het bezit te zijn van een VOG. Voor alle nieuwe vrijwilligers wordt een opleidingsweekend georganiseerd. Hier volgen ze diverse trainingen wat ons ook de mogelijkheid biedt om te zien of ze inderdaad geschikt zijn als begeleider. Voor de kampen starten volgt er nog een Kick-Off weekend voor alle vrijwilligers. Ook hier worden trainingen gegeven, is er tijd om elkaar te leren kennen en ervaringen te delen.

5.2 Plannen voor 2021:

- Wij zijn ons aan het oriënteren om met nieuwe partijen samen te gaan werken. Het gaat over kampen voor jonge mantelzorgers en kampen voor kinderen uit achterstandswijken. Wij zullen meer omzet moeten genereren (meer kampen draaien) om de kosten beter te kunnen dragen.
- We willen ons aanbod opnieuw bekijken zodat wij dit nog beter op onze doelgroep aan kunnen laten sluiten. En eventueel samenwerken met organisaties die dat aanbod kunnen verzorgen. We willen meer vraaggericht dan aanbodgericht werken.
- Onderzoeken of we de kampen voor meervoudige gehandicapten nog langer willen aanbieden. De organisatiekosten voor deze vakantie zijn veel hoger dan de verkoopprijs omdat het om 1:1 begeleiding, dure accommodatie en speciaal vervoer gaat. Ook kost de reis veel tijd om te organiseren en past het niet helemaal binnen het aanbod van Y Camps. Er zijn voldoende aanbieders van dergelijke reizen in de markt om deze vakantie eventueel aan over te dragen.
- Samenwerking met Kampeercentra Leusden intensiveren, zoals het gezamenlijk inkopen van EHBO- en spelmateriaal.
- We willen onze organisatie verder professionaliseren door een beter klantvolgsysteem. Als ons administratiesysteem beter en efficiënter ingericht is kunnen we meer aanmeldingen verwerken.

6. Kansen en bedreigingen

6.1 Kansen voor het project

- Y Camps maakt onderdeel uit van de YMCA. Een bekende en gerenommeerde organisatie.
- Y Camps mag gebruik maken van de YMCA locaties. Mooie locaties, verzekert van plek en tegen een scherp tarief.
- Tijdens de coronacrisis hebben verschillende jeugdorganisaties, waaronder de YMCA, de krachten gebundeld om het belang van jeugdkampen aan te kaarten bij de overheid en het OMT. Wij (YMCA/Y Camps) zijn zo in beeld gekomen bij o.a. RTL nieuws en wegaanopzomerkamp.nl wat goed is voor onze naamsbekendheid.
- Onze expertise op het gebied van fondsenwerving vergroten waardoor we beter in staat zijn om en ook meer fondsen aan te schrijven die nog niet eerder zijn benaderd. Dit kan resulteren in meer budget voor de kampen.
- Door de corona is het voor jonge mensen vaak lastiger geworden om een baan te vinden waardoor ze wellicht eerder geneigd zijn om vrijwilligerswerk op te pakken.

6.2 Bedreigingen (extern) voor het project

- We maken veel gebruik van de locaties van de YMCA waardoor we een scherpe inkoop hebben maar dit beperkt ook ons aanbod.
- Met het aanbod richten we ons op een nichemarkt.
- Afhankelijkheid van vrijwilligers die de kampen begeleiden: elk jaar kost het weer moeite om genoeg geschikte vrijwilligers te vinden.
- Vluchtelingenstroom naar Nederland neemt af en daarmee de subsidies voor Vluchtelingenwerk Nederland. Animo voor vluchtelingenkamp kan hierdoor afnemen.

7. Organisatie en planning

7.1 Rollen en taken projectgroepsleden en/of partners

Coördinator (24 uur) is verantwoordelijk voor:

Werving en training van nieuwe en bestaande vrijwilligers. Begeleiden van vrijwilligers en evalueren van de dienstverlening. Voorbereiden en uitvoeren van de vakantiecampen. Beleid vorm geven. Verbeteren huidig aanbod en uitbreiding kampaanbod met eventuele externe partners. Budgetten en dagelijkse gang van zaken op kantoor.

Backoffice assistent (24 uur) is verantwoordelijk voor:

Het optimaliseren van de interne werkprocessen, websitebeheer (content), meedenken over de verbetering van het vakantieprogramma, planning van het vakantieprogramma, planning van de nieuwe en ervaren vrijwilligers en geeft beleid mede vorm. Werkt nauw samen met en legt verantwoording af aan de coördinator.

Medewerker reserveringen, marketing en fondsenwerving (16 uur) is verantwoordelijk voor:

Draagt zorg voor goede registratie van deelnemers en de financiële afwikkeling en controle hierop. Werving van deelnemers, betrokkenheid en binding van de vrijwilligers vergroten via sociale media. Website optimalisatie en fondsenwerving.

Diabetesvereniging Nederland (belangenvereniging voor patiënten met diabetes)

- Promoot de kampen onder hun leden van de SugarKidsclub.
- Zorgt voor medische staf en materiaal tijdens de kampen.

VluchtelingenWerk Nederland (behartigt de belangen van vluchtelingen en asielzoekers in Nederland)

- Promoot de kampen zeer actief onder medewerkers/vrijwilligers en op hun website.
- Werft mee aan vrijwilligers.
- Ondersteunt bij de organisatie en uitvoer van de kampen.

Stichting Laureus Nederland (wil de achterstandspositie, op sociaal en maatschappelijk vlak, van zo veel mogelijk kinderen/jongeren in Nederland verbeteren door middel van sport).

- Meldt jongeren aan voor de kampen.
- Begeleiders gaan mee om de jongeren gedragsmatig te begeleiden.

7.2 Activiteitenplanning

Zie bijlage

Voor de JoyKids bieden we komend seizoen drie kampen aan. We hanteren een prijs van 17.50 euro per gezin. Dit zijn gezinnen met weinig financiële middelen. We vragen een klein bijdrage om commitment van de ouder(s) te krijgen. Voor de SugarKids bieden we komend jaar vijf kampen aan de gemiddelde prijs is 385 euro. Voor de Y Kids bieden we drie gamekampen en drie sport & spelkampen aan in de zomer. De gemiddelde prijs is 340 euro. Voor de Y Specials bieden we een vakantieweek aan. Het tarief hiervoor bedraagt 375 euro. Voor Laureus organiseren wij een kamp voor 75 kinderen en 25 begeleiders en de prijs hiervoor bedraagt 330 euro.

8. Financiën

Zie bijlage

In verband met de maatregelen rondom COVID-19 hebben wij in 2021 het Sugarkids winterkamp, en zullen we twee Y Kidskampen in mei, moeten laten vervallen. Deze komen dus ook niet voor op de begroting.

Er is een bedrag van 7.059 euro uit fondsenwerving en sponsoring uit 2020 doorgeschoven naar 2021.

Wij hebben een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering voor beroepskrachten en vrijwilligers en wij hebben een ongevallenverzekering voor vrijwilligers en deelnemers.

De boekhouding wordt gedaan door YMCA Management, hiervoor betalen wij een fee.

De pr-kosten worden gemaakt door te adverteren in de tijdschriften Balans en Autisme magazine, adverteren op Facebook, het aanpassen en drukken van onze Joy- en Y Kids flyers, het werven van vrijwilligers op vacature-sites en domeinregistratie vd website.

We krijgen jaarlijks een bijdrage vanuit de YMCA Management om de kampen mede mogelijk te maken.

Stichting Y Camps	Begroting 2021
Deelnemers	521
Vrijwilligers	188
Opbrengsten	
Vakantiekampen	
Joykids 5 nachten sport/spelkamp	
€ 16 x 45 deelnemers	720
Sugarkids 2 nachten sport/spelkamp	
€ 243 x 18 deelnemers	4.374
Sugarkids 4 nachten ponykamp	
€ 445 x 40 deelnemers	17.800
Sugarkids herfstkamp 4 nachten	
€ 289 x 45 deelnemers	13.005
Laureus 4 nachten outdoorkamp	
€ 303 x 100 deelnemers	30.300
Ykids gamekampen 5 nachten	
€ 344 x 60 deelnemers	20.640
Y kids 5 nachten sport/spel	
€ 265 x 30 deelnemers	7.950
Y kids 3 nachten sport/spel	
€ 243 x 15 deelnemers	3.645
Y Specials 6 nachten	
€ 344 x 18 deelnemers	6.192
Vluchtelingen 6 nachten sport/spel	
€ 298 x 90 deelnemers	26.820
Vluchtelingen 5 nachten sport/spel	
€ 270 x 30 deelnemers	8.100
Vluchtelingen 3 nachten sport/spel	
€ 160 x 30 deelnemers	4.800
Gift YMCA Management BV	25.000
Bijdrage Fondsen	33.041
Jeugdfonds YMCA	17.000
Fondsen 2020 Y kids / vluchtelingen	7.059
Subtotaal opbrengsten	226.446
Inkopen	
Joykids 5 nachten sport/spelkamp	
accommodatie/eten €112,21 x 45 deelnemers	5.049
Activiteiten €15,8 x 45 deelnemers	711
Sugarkids 2 nachten sport/spelkamp	
accommodatie/eten €82,5 x 20 deelnemers	1.650
activiteiten €12,61 x 20 deelnemers	252
Sugarkids 4 nachten ponykamp	
accommodatie/eten €116,80 x 40 deelnemers	4.672
activiteiten €160,55 x 40	6.422
vervoer manage €38,53 x 40	1.540
Sugarkids herfstkamp 4 nachten	
accommodatie/eten €143 x 45 deelnemers	6.435
activiteiten €15 x 45 deelnemers	675
Laureus 4 nachten outdoorkamp	
accommodatie/eten €89,33 x 100	8.933
activiteiten €68,50 x 100	6.850
Ykids gamekampen 5 nachten	
accommodatie/eten €109,29 x 60 deelnemers	6.557
activiteiten €91,73 x 60 deelnemers	5.504
Y kids 5 nachten sport/spel	
accommodatie/eten €112,21 x 30 deelnemers	3.366
activiteiten €16 x 30 deelnemers	480
Y kids 3 nachten sport/spel	
accommodatie/eten €86,74 x 15 deelnemers	1.301
activiteiten €10,70 x 15 deelnemers	161
Y Specials 6 nachten	
accommodatie €420,50 x 18 deelnemers	7.569
activiteiten/eten € 63,30 x 18 deelnemers	1.139
Vluchtelingen 6 nachten sport/spel	
accommodatie/eten 115 x 90 deelnemers	10.350
activiteiten € 19 x 90 deelnemers	1.710
Vluchtelingen 5 nachten sport/spel	
accommodatie/eten € 104,50x 30 deelnemers	3.135
activiteiten € 17,50 x 30 deelnemers	525
Vluchtelingen 3 nachten sport/spel	
accommodatie/ eten € 79,25 x 30 deelnemers	2.378
activiteiten € 11,66 x 30 deelnemers	350
Training vrijwilligers	9.100
Reiskosten vrijwilligers	4.620
Diversen	5.000
Subtotaal inkopen	106.434
Personeelskosten	
Loonkosten	89.980
Boekhouder externe inhuur	5.202
Reiskosten	5.000
overige kosten	1.500
Subtotaal Personeelskosten	101.682
PR kosten	
Advertenties vakbladen	3.000
Folders (opmaak/drukwerk)	1.000
Online adverteren	500
Overige kosten	500
Subtotaal PR kosten	5.000
Algemene bedrijfskosten	
Kantoomaterialen/huisvesting	9.500
Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering	1.565
Verzuimverzekering	1.516
Arbodienst	323
Ongevallenverzekering	426
Subtotaal algemene bedrijfskosten	13.330
Totaal kosten	226.446
Totaal opbrengsten	226.446
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	-

Planning 2021

Doelgroep	Naam kamp	Leeftijd	Locatie	Datum
JoyKids	Y-lympic Games	13-16	Hulshorst	zo 8 aug - vr 13 aug
JoyKids	Game on!	9-12	Leusden	zo 22 aug - vr 27 aug
JoyKids	Vies!	6-9	Leusden	zo 22 aug - wo 25 aug
SugarKids	Beest&bos	6-9	Leusden	zo 25 juli - di 27 juli
SugarKids	Paardenkracht	13-16	Leusden	zo 25 juli - do 29 juli
SugarKids	Ponyplezier	9-12	Leusden	zo 1 aug - do 5 aug
SugarKids	Griezelkamp	9-12	Grollo	ma 18 okt - vr 22 okt
SugarKids	Griezelkamp	13-16	Grollo	ma 18 okt - vr 22 okt
Vluchtelingen	Meidenkamp	13-17	Leusden	zo 1 aug - za 7 aug
Vluchtelingen	Y-lympic Games	11-13	Leusden	zo 1 aug - za 7 aug
Vluchtelingen	Stoer!	9-11	Leusden	zo 8 aug - za 14 aug
Vluchtelingen	Funtasialand	6-9	Leusden	wo 11 aug - za 14 aug
Vluchtelingen	Outdoor Activity	13-15	Hulshorst	zo 15 aug - za 21 aug
Vluchtelingen	Outdoor Experience	16-17	Hulshorst	zo 15 aug - za 21 aug
Y Kids	Week of Legends	15-17	Leusden	zo 25 juli - vr 30 juli
Y Kids	Multiplayer	9-11	Leusden	zo 1 aug - vr 6 aug
Y Kids	Clash of Camps	12-14	Leusden	zo 8 aug - vr 13 aug
Y Kids	Welcome to the Mystery Zone	13-16	Leusden	zo 8 aug - vr 13 aug
Y Kids	Zweinsteins Tvenaars	9-12	Leusden	zo 22 aug - vr 27 aug
Y Kids	Beest&bos	6-9	Leusden	zo 22 aug - wo 25 aug
Y Specials	MCG-kamp	6-25	Dongen	za 10 juli - vr 16 juli
Laureus		14-15	Hulshorst	vr 30 juli - za 7 aug